

UN NUOVO BLOG PER CONDIVIDERE

Nel blog Fenix DG non solo tecnologia ma anche colori, emozioni e valori.

Wide: Da dove nasce l'idea che vi ha portato alla creazione di un blog aziendale?

Paola Mortara: L'idea è nata dall'esigenza di creare un dialogo a due vie per riuscire a confrontarci non solo con chi lavora a stretto contatto con la stampa digitale, ma anche con chi ancora non conosce il nostro settore. L'ambizione è quella di riuscire a far appassionare un pubblico sempre più ampio alla stampa digitale e riuscire a migliorare il nostro supporto e la qualità dei nostri servizi anche grazie ai suggerimenti che ci possono arrivare dall'esterno. L'epoca in cui potevi utilizzare una comunicazione a via unica e in cui era sufficiente avere un buon prodotto per riuscire a vendere è finita; ora per crescere e far la differenza è essenziale non solo esserci ma anche ascoltare e rispondere alle esigenze, se possibile anche giocare d'anticipo.

Quali sono i temi sensibili sui quali pensate di creare una community e uno spazio per eventuali discussioni?

Parleremo di stampa e delle emozioni che la stampa e i colori possono trasmettere, parleremo di prodotti e applicazioni. Saremo aperti a suggerimenti anche di temi da trattare e ai contributi che possono venire dalla community.

Avete già individuato delle domande da porre relativamente ai prodotti e ai servizi dell'azienda?

Non sono state individuate domande specifiche, anche perché fondamentalmente non è questo il fine di un blog. Ciò che ci si aspetta, infatti, attraverso il dialogo con i lettori è che siano loro a fare richieste e noi saremo lì pronti a rispondere.

Esiste una figura interna all'azienda che verrà dedicata all'aggiornamento costante del blog?

Abbiamo intervistato Paola Mortara, ad di Fenix DG.



Credit: "Foto di Yuri Vazzola"

Le risorse interne del team Fenix rimarranno concentrate sulla gestione delle attività Fenix per garantire la qualità del servizio che abbiamo offerto sino ad oggi. Seguiranno il blog attivamente ma non verrà destinata una persona interna alla sua gestione, abbiamo deciso di fare di più. Abbiamo scelto di affidare la gestione del blog a un partner della nostra agenzia di comunicazione che ci segue da anni, Your Smart Agency. Stiamo parlando di Riccardo Esposito di My Social Web, blogger affermato e stimato che, grazie alla sua esperienza e competenza, sarà in grado di rendere il blog Fenix DG un luogo speciale dove tornare ogni giorno.



Riccardo Esposito di My Social Web e partner dell'agenzia di comunicazione Your Smart Agency, è stato scelto, grazie alla sua esperienza di blogger affermato e stimato, per gestire il blog di Fenix DG e renderlo un luogo speciale.

Quali sono i temi che tratterete all'interno del blog?

È stato stilato un piano editoriale suddiviso in due macroelementi: uno tecnico e uno emozionale. Da un lato infatti andremo a trattare la parte tecnica e di prodotto, cercando però di affrontarle anche da prospettive diverse e approfondendo quelle che sono le problematiche che le aziende del B2B si trovano ad affrontare. Dall'altro invece racconteremo la storia dei colori e della stampa, cercando di appassionare un pubblico più vasto con argomenti meno tecnici, seppur legati al nostro mondo e all'interpretazione che ne diamo noi. Non vogliamo comunque svelare troppo perché vi aspettiamo nei commenti.

Il blog vive e si sviluppa grazie all'integrazione coi social network. Con quali altre piattaforme pensate di integrare il vostro blog?

I social network sono un mezzo potentissimo per amplificare la potenzialità del blog e della comunicazione più in generale, per la crescita del brand e il miglioramento della brand awareness: ecco perché sono fondamentali nella nostra strategia. Siamo presenti su Facebook e Twitter ormai da diverso tempo con discreto successo se andiamo ad analizzare il prodotto e il settore di nicchia a cui ci rivolgiamo. Abbiamo pensato di integrare con LinkedIn e Google Plus dove è possibile gestire comunicazioni più complesse e ampie.

Intendete attivare sul blog anche tutorial, video e altre forme di comunicazione?

Il blog sarà anche visivo e le immagini saranno sicuramente di forte impatto, unite poi a link utili che porteranno a letture, gallery fotografiche o video inerenti all'argomento trattato. Avremo anche una sorpresa

di cui però al momento non possiamo svelare nulla, diversamente rovineremo l'effetto.

Cosa vi aspettate da questo mezzo così interattivo e moderno?

L'interazione, appunto. Ci auguriamo che il blog venga recepito dal nostro audience come una possibilità ulteriore di confronto e come valore aggiunto.

Che effetto avrà, secondo voi, sulla visibilità del vostro brand sul mercato?

Il blog, insieme agli altri strumenti online e off-line, ti rende accessibile e subito raggiungibile. I lettori che trovano informazioni utili per il loro business, un dialogo aperto, l'emozione di un'immagine, potenzialmente condivideranno gli articoli sui maggiori social ed altri faranno lo stesso. La visibilità dovrebbe ovviamente aumentare e di conseguenza anche la reputazione del brand che punta ad essere sempre un passo avanti. Pensiamo di averlo già dimostrato negli ultimi anni con la rivisitazione della nostra immagine e con la partecipazione innovativa nelle ultime fiere e anche con il blog puntiamo a creare stupore.

Il blog veicolerà anche una copertura immediata a livello di assistenza?

L'assistenza tecnica verrà gestita direttamente dalla sede e grazie a un nuovo CRM, che presto verrà reso noto, sarà possibile interagire direttamente anche tramite i social.

"Credit Your Smart Agency - www.yoursmartagency.it"

