

YOUR SMART AGENCY E LA CASE HISTORY BREMBO



Francesca Borghi

ATTENZIONE AI DETTAGLI, ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, QUALITÀ ALTISSIMA: SONO QUESTI GLI INGREDIENTI DELLA NUOVA COMUNICAZIONE DI BREMBO, UN BRAND CHE HA FATTO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA IL SUO VALORE FONDANTE. CON UNA PARTICOLARE SENSIBILITÀ PER LO STILE E L'ELEGANZA DEL PACKAGING.

ENERGIA E PASSIONE
AD ALTA SICUREZZA

Abbiamo incontrato Francesca Borghi, titolare dell'agenzia di Marketing e Comunicazione Your Smart Agency di Origgio, in provincia di Varese, che ha creato il Concept per la realizzazione della nuova veste grafica dei packaging Aftermarket per il noto marchio Brembo. Un packaging innovativo e di qualità per un'azienda che si rivolge prevalentemente al mercato B2B e che fa la differenza già a partire dal contenitore dei suoi prodotti altamente tecnologici, sia da un punto di vista di design che da quello strutturale.

Qui parliamo proprio di questo interessante progetto che mette in luce come sia possibile distinguersi sul mercato.

Quanto è importante la comunicazione?

La comunicazione è fondamentale ormai per qualsiasi brand, che sia quello personale

o quello di una società leader di mercato, non solo nel B2C ma anche nel B2B. È necessario identificare con attenzione il target group di riferimento e attorno a questo costruire un concept e una strategia di comunicazione efficace e continuativa. Le azioni sono un mix fra on-line e off-line, utilizzando un unico messaggio e puntando all'innovazione e alla qualità. Your Smart Agency ha avuto l'opportunità di realizzare per Brembo la nuova campagna di comunicazione per i packaging Aftermarket.

Da che cosa è nata l'idea di ridisegnare la campagna di comunicazione?

Brembo, leader nella produzione di sistemi frenanti ad alte prestazioni, punta tutto sulla qualità. I suoi prodotti ad alto contenuto tecnologico avevano bisogno di un packaging che garantisse la massima

protezione e che avesse un design attuale e accattivante. Un packaging che, attraverso il lavoro creativo e la nuova campagna di comunicazione, mettesse in luce che Brembo è attenta ad ogni dettaglio.

Quali sono stati gli aspetti prevalenti della nuova strategia di comunicazione?

La mia agenzia ha creato per Brembo un concept che punta ad aggiornare e rimodernare, partendo dall'imprescindibile colore rosso, predominante nella corporate aziendale, sinonimo di passione ed energia, aggiungendo poi un tocco di bianco e nero che rappresentano lo stile e l'eleganza, uno dei valori principali. Altra novità di forte impatto emotivo è evidenziata sulla nuova faccia nera del packaging con i ritratti intensi ed espressivi dei volti di dipendenti Brembo che testimoniano l'orgoglio

di appartenere a un gruppo in cui innovazione e qualità sono i punti di forza: sono disposti a metterci la faccia per l'azienda in cui lavorano. A rafforzare questo concetto abbiamo creato le citazioni che evidenziano i valori aziendali e le caratteristiche dei prodotti. Sono state inserite anche informazioni utili e dati tecnici: il sito web, le certificazioni, il codice QR. Migliaia di fan sui social network hanno portato anche l'esigenza di inserire le icone di quelli principali, create appositamente in vettoriale nei colori Brembo.

In che modo come agenzia avete supportato, nel rapporto con l'azienda, la fase creativa?

Your Smart Agency, sin dalle prime proposte ha voluto fare la differenza. Abbiamo creato il Concept ed è stato presentato non solo tramite presentazione



"New Brembo communication campaign"



"Brembo, the choice of CHAMPIONS"

"Brembo's KEY TO TOP QUALITY? Advanced research in technology"

"From track to road, EVERY CAR deserves Brembo"

"QUALITY, PERFORMANCE AND COMFORT That's Brembo!"

"INNOVATION AND DESIGN I call it the Brembo style"

"Brembo success is CUSTOMER SATISFACTION"

7.000 PERSONE PER UN'AZIENDA-MITO

Brembo SpA è leader mondiale e innovatore riconosciuto nella tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli. È fornitore dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale - di autovetture, motocicli e veicoli commerciali - di sistemi frenanti ad alte prestazioni, nonché di frizioni, sedili, cinture di sicurezza e altri componenti per il settore racing. Brembo ha inoltre un'indiscussa supremazia nel settore sportivo con oltre 200 campionati mondiali vinti sino ad oggi. L'azienda opera in 16 Paesi di 3 continenti, con 22 stabilimenti e siti commerciali, contando sulla collaborazione di circa 7.000 persone. Di queste, circa il 10% sono ingegneri e specialisti di prodotto che lavorano nella ricerca e sviluppo.

www.brembo.com

YOUR SMART AGENCY

Your Smart Agency è una realtà snella e agile, nata per sostenere il brand nel suo processo di nascita, sviluppo e cambiamento. È in grado, con il suo team, di comunicare e migliorare la brand awareness e il sell out delle aziende. Opera a 360 gradi, dal marketing e comunicazione alla strategia, dalla creatività alle operazioni di branding e rebranding e offre campaign roll-out, web, social, eventi, packaging, video e molto altro. Grazie alla sua flessibilità e alla sua competenza, riesce a gestire tutte le esigenze dei suoi clienti in tempo reale e con il massimo dell'entusiasmo con soluzioni smart a portata di tutti, tutti i giorni. Your Smart Agency non è solo un'agenzia: è un nuovo concetto di agenzia di comunicazione. Più agile, più snella, più veloce. Capace di seguire i clienti fin dal primo momento e costruire la loro immagine, oltre a un rapporto fiduciario in grado di resistere nel tempo.

www.yoursmartagency.it



Packaging all'insegna della modernità, partendo dall'irrinunciabile predominanza del rosso (passione) senza rinunciare all'eleganza del bianco e nero.

Foto: Yuri Vazzola

in pdf, ma direttamente con i mock up degli stessi packaging per far toccare con mano a Brembo il prodotto finito. Durante tutta la fase creativa si è creato un filo diretto e la presenza in sede, direttamente dal cliente, è stata fondamentale. L'ascolto delle richieste è la parte più importante per soddisfare le aspettative e questo vuole essere uno dei nostri valori aggiunti. L'estrema disponibilità e precisione di tutto il nostro team ha aggiunto valore al progetto.

Quali erano gli obiettivi da raggiungere?

L'obiettivo era creare una campagna di comunicazione innovativa e di forte impatto emotivo che sin dai primi passi potesse fare la differenza e aumentare la brand awareness della Società. Il risultato è quello di aver ottenuto dei packaging che lasciano subito il segno, che fanno parlare e che aumentano la fiducia negli occhi di chi li guarda. Chi infatti

acquisterà i prodotti Brembo saprà di aver fatto la scelta migliore perché i dipendenti stessi sono pronti a confermarne qualità ed efficienza. Il packaging inoltre è stato migliorato anche nell'aspetto pratico utilizzando un materiale rinforzato che permette la massima protezione dei prodotti. La stessa creatività è stata utilizzata per rivestire anche il packaging di fermacarte e portachiavi, che l'azienda utilizza per i gadget, uniformando i messaggi al resto dei materiali che abbiamo realizzato. Per rafforzare ulteriormente il valore comunicativo della nuova campagna, durante la giornata di shooting abbiamo realizzato il video di Backstage. I testimonial, ovvero i dipendenti Brembo che sono stati selezionati per lo shooting, hanno avuto la possibilità di poter essere intervistati e di poter parlare con orgoglio dei valori, della passione e dell'emozione che hanno provato. Per la realizzazione del video (backstage su <http://www.youtube.com/watch?v=9lWuWTYs6>) sono state usate le più alte tecnologie presenti sul mercato unite a un team competente e affiatato.

La scelta della qualità ha anche comportato la decisione di stampare in offset e in una cartotecnica rispetto alla più gettonata e meno costosa flexografica...

La scelta di stampare in offset è stata proposta dalla nostra agenzia e fortemente voluta dall'azienda per poter trasmettere ancora una volta la cura dei particolari e dell'estrema qualità di ogni prodotto. Infatti ha permesso di realizzare packaging che da un punto di vista strutturale, ma soprattutto dal punto di vista del design, rendono al meglio. Si parla di numeri notevoli in merito alla stampa dei packaging, alcuni milioni di pezzi, ma Brembo ha dimostrato quanto sia importante la soddisfazione dei loro clienti e quanto ci tenga a fornire il miglior prodotto possibile partendo già dal packaging stesso. Le risposte che sono arrivate dal mercato non hanno tradito le aspettative: massima soddisfazione da parte dei clienti felicemente stupiti e contenti della nuova campagna di comunicazione e dei packaging.

PB47

